



Die Stiftung Jüdisches Krankenhaus Berlin ist Trägerin eines modernen, zukunftsorientierten Notfallkrankenhauses mit einer über 260-jährigen Tradition. Rund 550 Mitarbeiter sind in der Stiftung beschäftigt. Das Krankenhaus führt 352 Betten in den Fachrichtungen Innere Medizin: Kardiologie, Angiologie, Gastroenterologie, Diabetologie, außerdem Orthopädie und Unfallchirurgie, Allgemein- und Viszeralchirurgie, Gefäßchirurgie, Neurologie sowie Psychiatrie und Psychotherapie. Die Anästhesiologie sowie eine Gemeinschaftspraxis für radiologische Diagnostik und minimalinvasive Therapie komplettieren das Leistungsspektrum. Das Krankenhaus ist nach KTQ® sowie als für Diabetespatienten geeignete Klinik von der DDG zertifiziert und verfügt darüber hinaus über folgende zertifizierte Zentren: interdisziplinäres Gefäßzentrum, MS-Zentrum, regionale Stroke Unit, Chest Pain Unit und Endoprothetikzentrum. Die Klinik für Psychiatrie trägt das CBASP-Zertifikat.

## Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Mitarbeiter für die Stabsstelle Unternehmenskommunikation (m/w/d) in Teilzeit (50 – 75 %)

### Ihre Aufgaben u. a.:

- Erarbeitung und Vermittlung der JKB-Positionen an Medien und Multiplikatoren
- Organisation und Moderation von Veranstaltungen, Pressekonferenzen sowie Hintergrundgesprächen
- Sicherstellung einer zielführenden Unternehmenskommunikation in Zusammenarbeit mit dem Vorstand
- Selbständige Erarbeitung von Beiträgen für die interne und externe Kommunikation; Verfassen von Artikeln, Pressemitteilungen und Reden
- Regelmäßige Erstellung von Newslettern
- Weiterführung der strategischen Markenentwicklung unseres Krankenhauses inkl. eines Employer Branding-Prozesses
- Aufbau, Optimierung und Betreuung der Social Media-Accounts und der Website
- Weiterer Ausbau und Pflege unseres Kommunikations- und Kooperationsnetzwerkes
- Monitoring, Analyse, Evaluation und konzeptionelle Weiterentwicklung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Krisenkommunikation

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium idealerweise in einem der Bereiche Kommunikation / Journalistik / Medienwissenschaften / PR bzw. vergleichbar
- mehrjährige Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation vorzugsweise eines Unternehmens oder einer Organisation des Gesundheitswesens oder der Dienstleistungsbranche
- Kenntnisse des Gesundheitssystems und gesundheitspolitischer Zusammenhänge
- Überblick der bundesweiten Medienlandschaft idealerweise mit eigenem Netzwerk im gesundheitspolitischen journalistischen Umfeld
- Erfahrung mit Markenentwicklungsprozessen und dem Aufbau einer Arbeitgebermarke
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen und der Gestaltung von Websites
- Kreativität und konzeptionelles Denken mit gutem Gespür für Text, Dramaturgie, Bildgestaltung sowie digitale Trends
- Sicherer Umgang mit und hohes Verständnis von Social Media-Plattformen, Bildbearbeitungs- und Layoutprogrammen
- Kenntnisse im Medienrecht (Bild-, Urheber- und Wettbewerbsrecht, Datenschutz)
- Kommunikationsstärke und Organisationstalent, ein sehr guter Schreib- und Ausdrucksstil sowie die Fähigkeit, komplizierte Themen leicht verständlich sowie kurz und bündig aufzubereiten
- Sicheres Auftreten, Teamfähigkeit, unternehmensorientiertes Handeln sowie Durchsetzungsfähigkeit

### Unsere Angebote:

- Ein spannender und vielseitiger Aufgabenbereich in einem professionellen und kollegialen Umfeld
- Arbeitszeiterhöhung auf Vollzeit (mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 38,5 Stunden) nach intensiver Einarbeitung möglich
- Ein sicherer Arbeitsplatz in unbefristeter Anstellung
- Eine der Position angemessene Vergütung auf Basis unseres Haustarifvertrages (HTV-JKB)
- Eine attraktive betriebliche Altersvorsorge und Entgeltumwandlung
- 7 individuelle Weiterbildungstage pro Jahr sowie umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ein Prämiensystem „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“
- Gesundheits- und Sportangebote im Rahmen unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Beste Erreichbarkeit mit Tram, Bus und U-Bahn (U Osloer Straße)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Schriftliche Bewerbungen mit aussagefähigen Unterlagen senden Sie bitte an

### Jüdisches Krankenhaus Berlin

#### Abteilung Personal

Heinz-Galinski-Straße 1

13347 Berlin

Tel.: 030 / 4994 2225 | Fax: 030 / 4994 2516

E-Mail: [bewerbung@jkb-online.de](mailto:bewerbung@jkb-online.de)

Gern beantwortet Frau Brit Ismer, Kaufmännische Direktorin, unter der Rufnummer 030 / 4994 2216 oder per [brit.ismer@jkb-online.de](mailto:brit.ismer@jkb-online.de) Ihre Rückfragen.

Berlin, 2. Januar 2019

*Ihr Krankenhaus  
mit Herz*